

Deine Ausbildung bei



FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei



Holzmann Medien – long story short

- Familienunternehmen seit 1936
- Gehört zu den 50 größten Wirtschafts- & Fachverlagen
- Zeitungs-, Zeitschriften- & Buchverlag



Standorte



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Aktuell: ca. 175



Deine Ausbildung bei



FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei



Deine Ausbildung bei

Audio



Sommerfest



Deine Ausbildung bei



FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei

Firmenlauf



Benefits



Deine Ausbildung bei



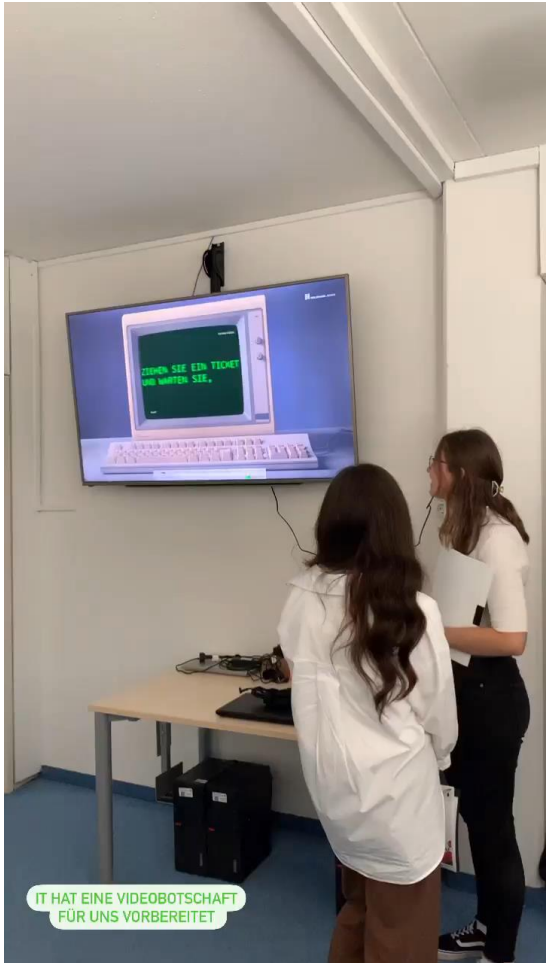
FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei

AUSBILDUNG BEI HOLZMANN MEDIEN





Willkommenswoche



Deine Ausbildung bei



HOLZMANN.MEDIEN

FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei



**„Ob Print oder Digital
- die Medienkaufleute
vermarkten
crossmedial!“**

Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Was bringe ich mit?



Du begeisterst dich für die Medienwelt

Du bist sehr kommunikativ und aufgeschlossen

Du hast einen mittleren Bildungsabschluss oder (Fach-)Abitur

Du hast eine gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit

Du trittst sicher und selbstbewusst auf

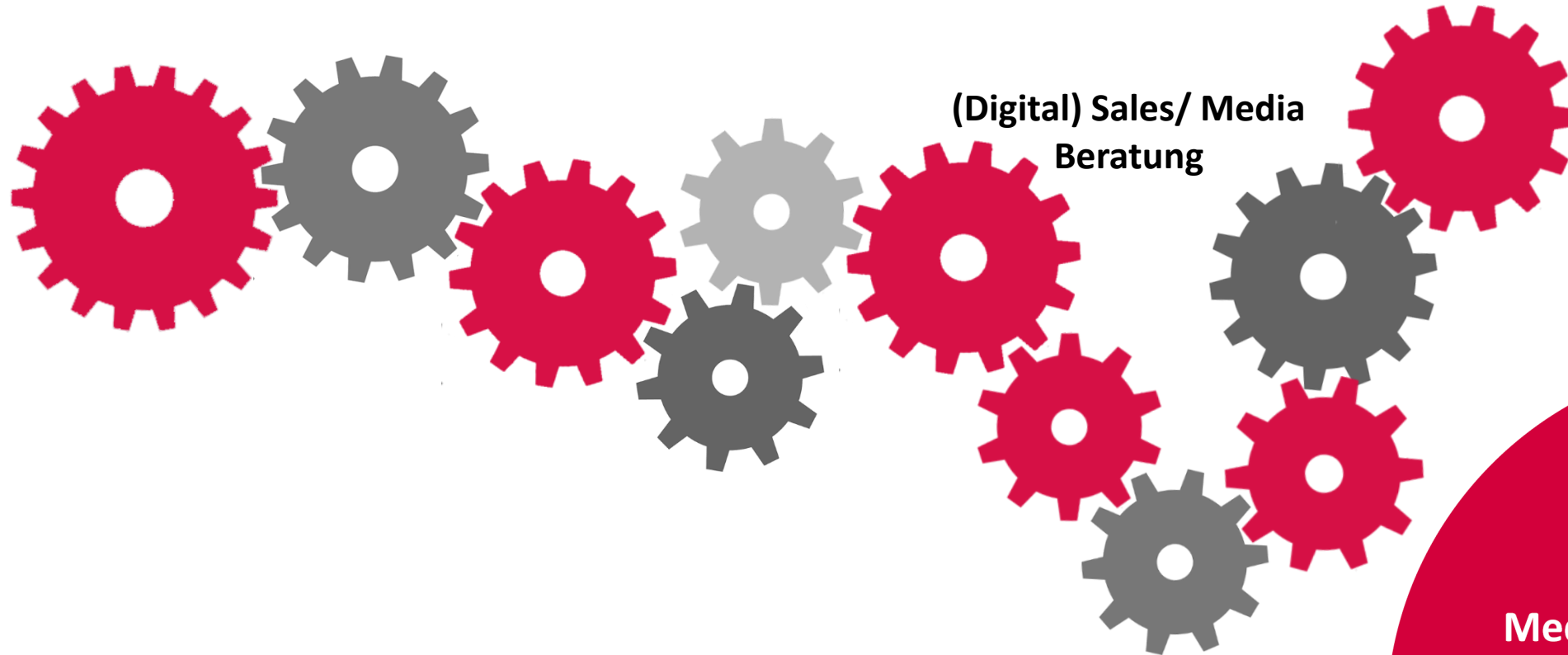
Du hast Interesse an kaufmännischen
Tätigkeiten

Medienkaufmann/-frau

Digital und Print

(m | w | d)

Abteilungen



(Digital) Sales/ Media
Beratung

Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

(Digital) Sales/ Media Beratung

= Anzeigenabteilung

- Kundenwünsche analysieren
- Kundendaten erfassen
- Kundenakquise über Telefon oder E-Mail
- Kundenmarktforschung

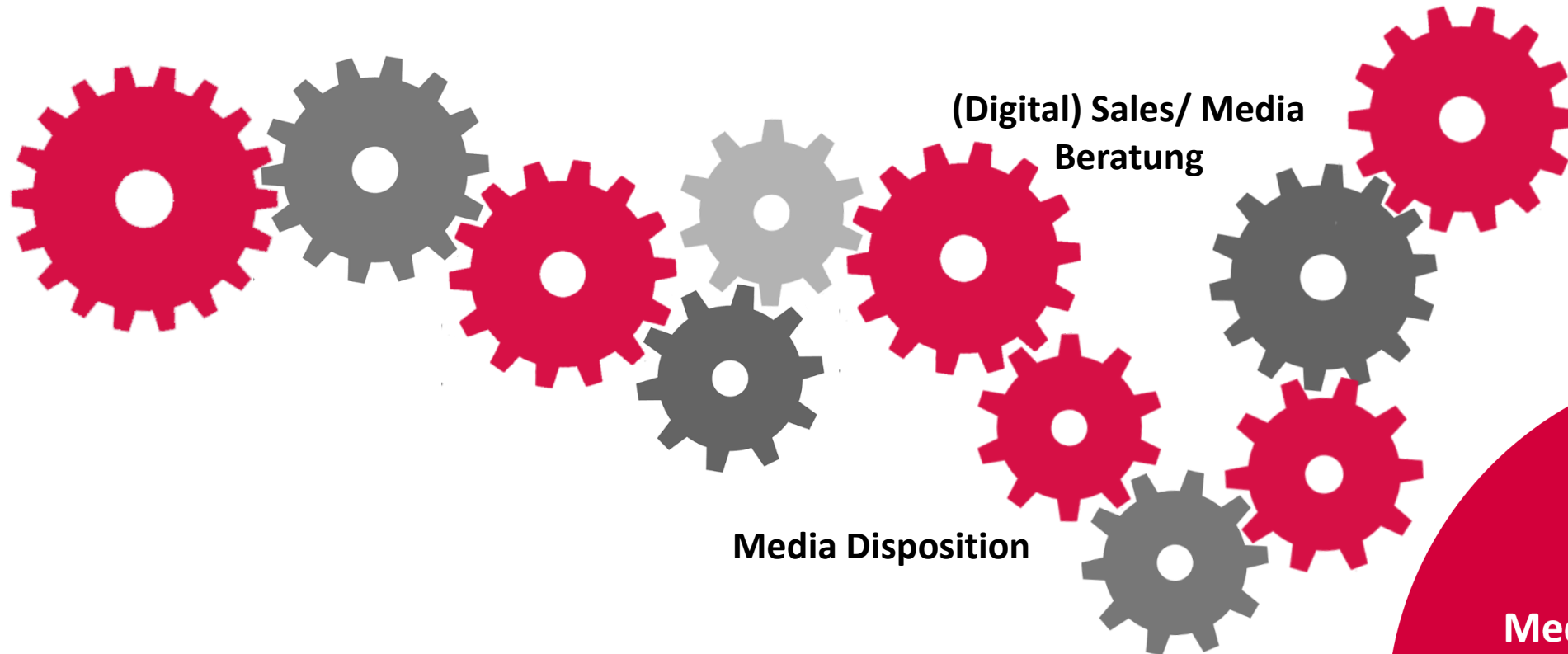


Medienkaufmann/-frau

Digital und Print

(m | w | d)

Abteilungen



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

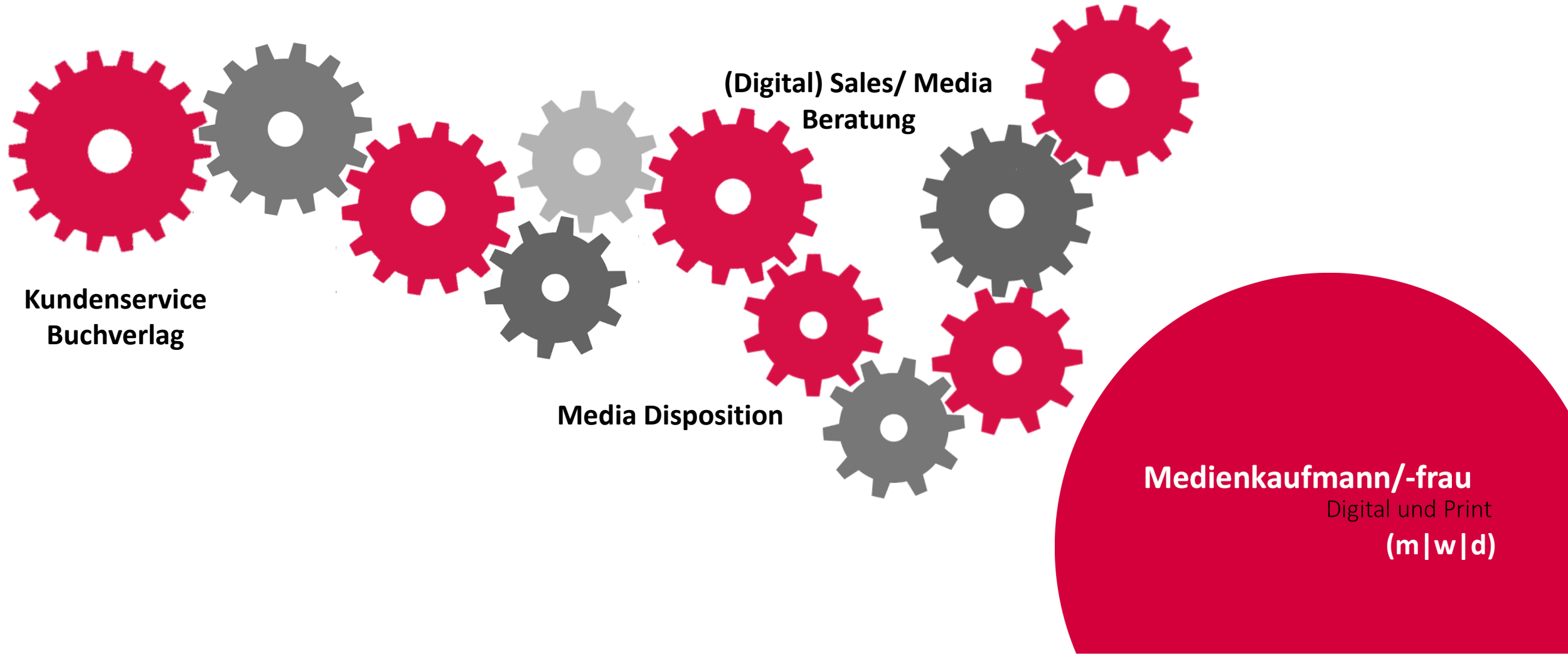
Anzeigenverwaltung/ Media Disposition

- Werbeaufträge verwalten
- Rechnungen & Auftragsbestätigungen erstellen und versenden
- Aufträge in System einbuchten
- Kundenstammdaten pflegen
- Anzeigenkundenbetreuung



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Abteilungen



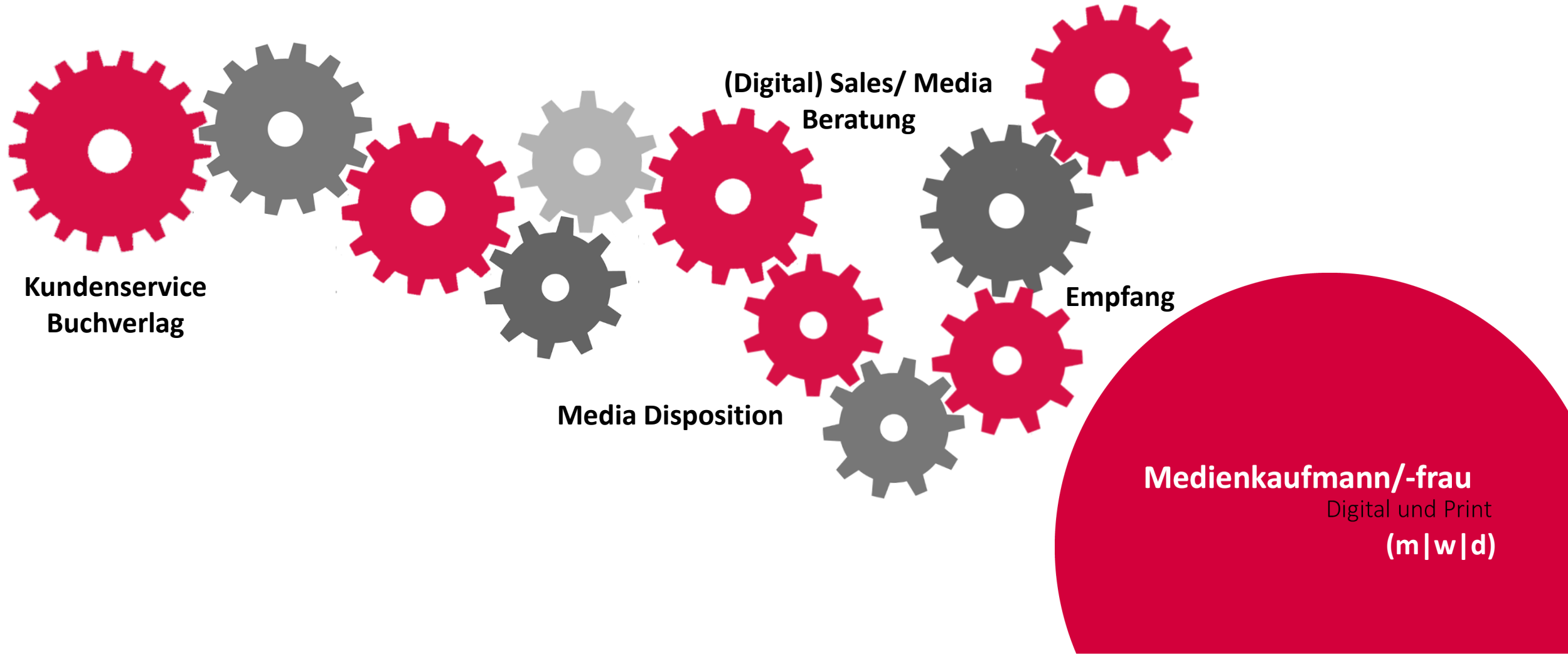
Kundenservice Buchverlag

- Rechnungen und Lieferscheine erstellen
- Aufträge in System einbuchten
- Kundenstammdaten pflegen
- Titelstamm pflegen
- Kundentelefonate bzgl. Fragen, Problemen, Adressänderungen, Bestellungen



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Abteilungen



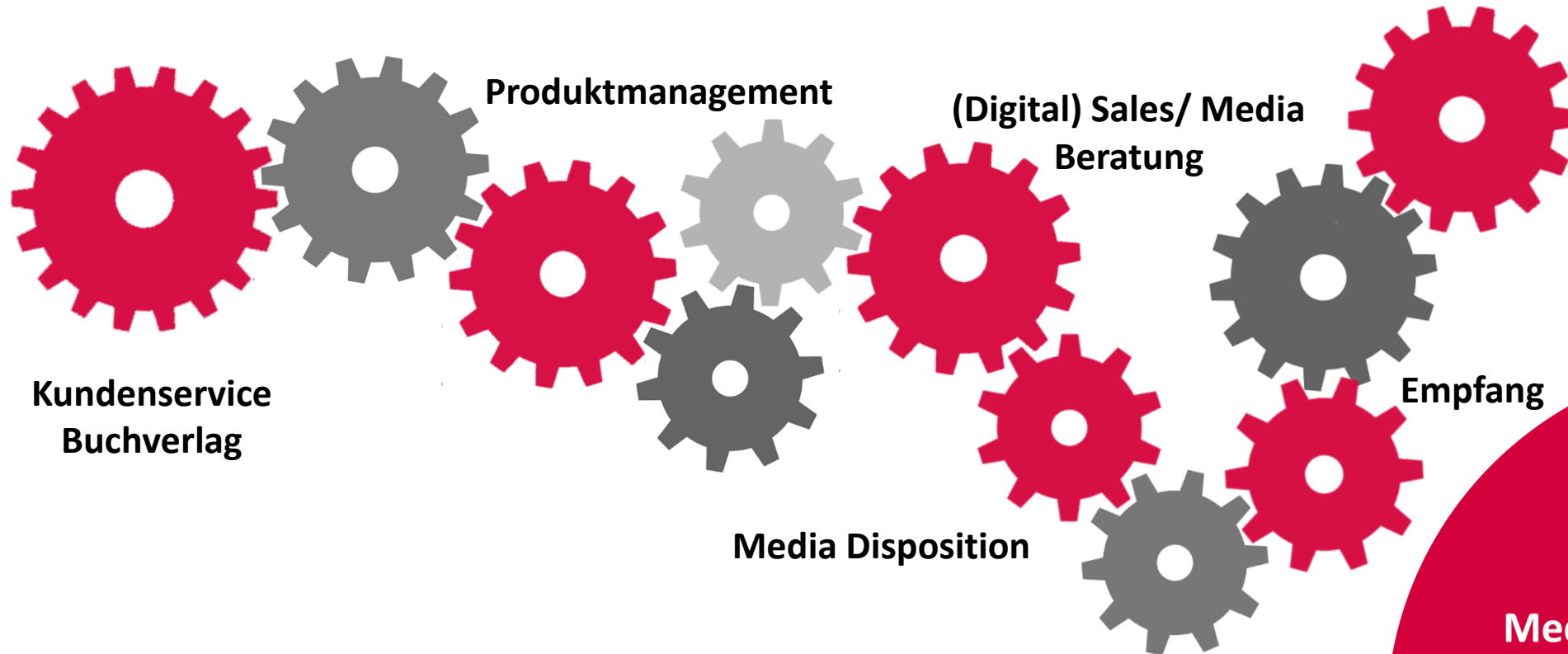
Empfang

- Fuhrparkmanagement
- Besucher empfangen
- Telefonzentrale
- Post verwalten



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Abteilungen



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Produktmanagement

Produktmanagement | Eventmanagement | E-Commerce |
Marketing | Online Marketing | Audience-Development
Management | Projektmanagement

- Unterstützung bei Eventplanungen
- Messevorbereitung & -auftritte
- Marketingmaßnahmen (Gewinnspiele, etc.)



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Produktmanagement

- Produktbeschreibungen für Webshop erstellen

Produktbeschreibung

Witzige Werkzeug Socken im 2er-Bündel

Lustige Socken die zum Arbeiten motivieren!

Unser 2er-Pack Handwerker Socken sorgt für mehr Spaß auf der Arbeit. Diese coolen Socken sind Unisex (Damen und Herren) und passen zu allen Anlässen.

Egal ob einen Schraubenzieher, eine Zange oder einen Hammer, beim Tragen der Socken hat man immer alles dabei! Sie sind das perfekte Geschenk für Handwerker und Handwerkerinnen.

- **Größen:** ca. 36 - 41 oder ca. 42 - 47
- **Material:** 78% Baumwolle, 20% Polyamid, 2% Elasthan
- **Traditionell handgekettelte Zehennaht:** Vermeidet Druckstellen im Zehenbereich

Informationen & Weiterführende Links

Größen:	ca. 36 - 41, ca. 42 - 47
Material:	2 % Elasthan, 20 % Polyamid, 78 % Baumwolle
Motiv:	Werkzeug
Farbe:	bunt
Erscheinungstermin:	05.10.2022
Bestell-Nr.:	NB1065

Socken "Werkzeug" - 2er Bündel

Witzige Socken mit handwerklichem Motiv



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Produktmanagement

- Newsletter
- Mitwirken bei Social-Media-Posts



HOLZMANN.MEDIEN SHOP

Aus- & Weiterbildung Branchen Produkte Zeitschriften Themen

Praxisratgeber für Handwerksbetriebe

[Zu den Produkten >](#)

Hallo Selina Gashi,

heute stellen wir Ihnen unsere **Praxisratgeber für Handwerksbetriebe** vor. Alle Ratgeber enthalten praktische Tipps und Checklisten für die Umsetzung im eigenen Betrieb.

Einen guten Wochenendspurt wünscht Ihnen Ihr Team vom Holzmann Medienshop

Inhalt

- New Marketing
- Good Pay im Handwerk
- New Marketing
- Urheberrecht kompakt

UNSERE PRAXISRATGEBER FÜR HANDWERKSBEREIBE



Fachkräfte im Handwerk finden und halten
Vom Jobanbieter zur begehrten Arbeitgebermarke

Der Praxisratgeber will Chefs dazu ermutigen, sich im Rennen um die besten Kräfte offensiv und authentisch zu betätigen.



Good Pay im Handwerk
Vom klassischen Lohn zur individuellen Vergütung

Der Praxisratgeber zeigt Handwerksbetrieben, wie sie unter Berücksichtigung der Wertschöpfung und des Arbeitsmarktes betriebliche

Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Was lernst du bei uns?

- Grundlegende kaufmännische Fähigkeiten
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten
- Programmplanung und Produktentwicklung
- Kundenberatung

Man wird zum Spezialisten im Bereich Marketing, Verkauf und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen!



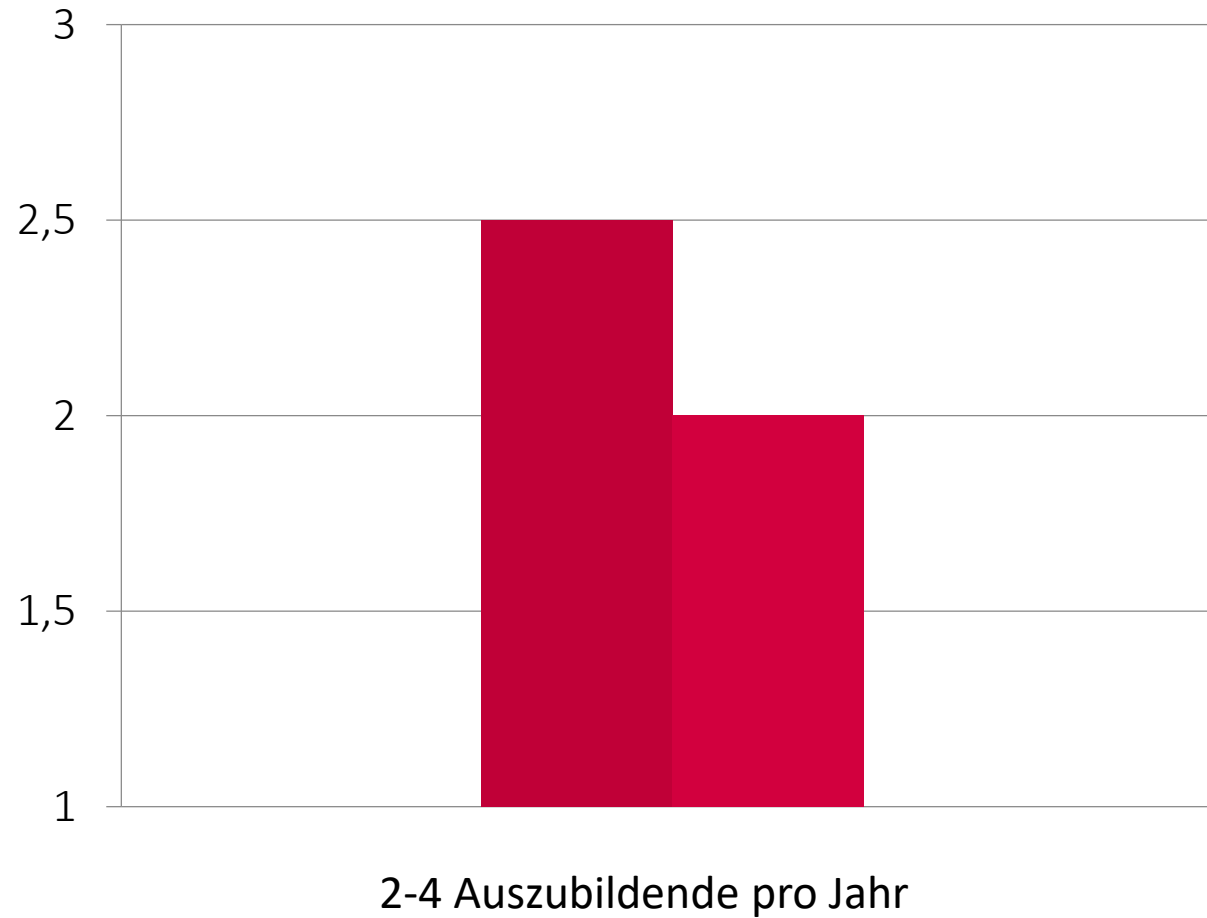
Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Was bringt dir die Ausbildung?

- Kaufmännisches Verständnis für Privat- und Berufsleben
- Vielseitige Einsatzgebiete durch umfangreichen Einblick in verschiedene Abteilungen
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten nach der Ausbildung
- Sicheres Auftreten vor Kunden
- Teamarbeit

Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Dauer der Ausbildung



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Berufsschule

Städtische Berufsschule für Medienberufe in München
➔ zwischen 2 und 4 Wochen Blocklänge



Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)

Berufsschule

- Wohnheim oder Pendeln
- Auswahl aus über 30 spannenden Kursen (Influencermarketing, Digitale Fotografie, Entspannungstechniken, Werbepsychologie, ...)
- 3 mal pro Woche Nachmittagsunterricht bis 16:15 Uhr
- Regulär Unterricht von 08:30 bis 13:15 Uhr

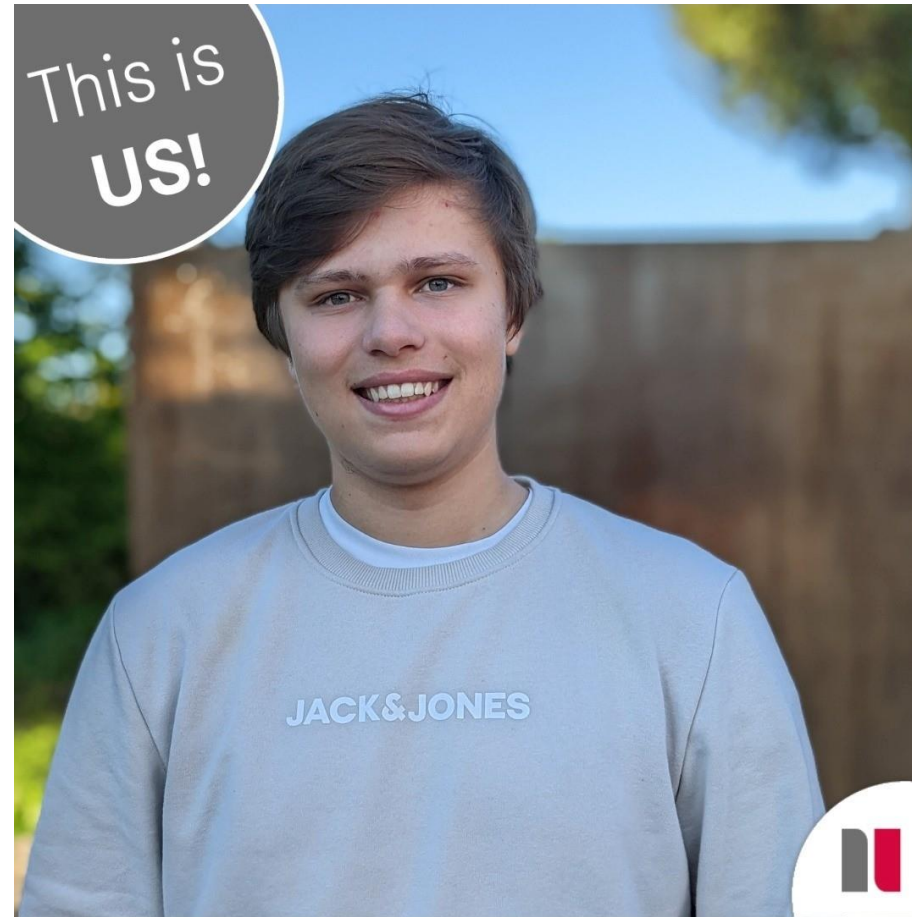


Medienkaufmann/-frau
Digital und Print
(m | w | d)



„Wer sich für die Arbeit am PC interessiert, kreativ ist und ein Auge für Gestaltung hat, der ist im Beruf des Mediengestalters genau richtig!“

Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)





Was bringe ich mit?



Du begeisterst dich für die Medienwelt

Du hast einen mittleren Bildungsabschluss oder (Fach-)Abitur

Du hast Spaß an der Arbeit am Computer

Du bist teamfähig

Du bist kreativ

Du hast idealerweise erste gestalterische Erfahrungen am Computer

Mediengestalter/-in

Digital und Print

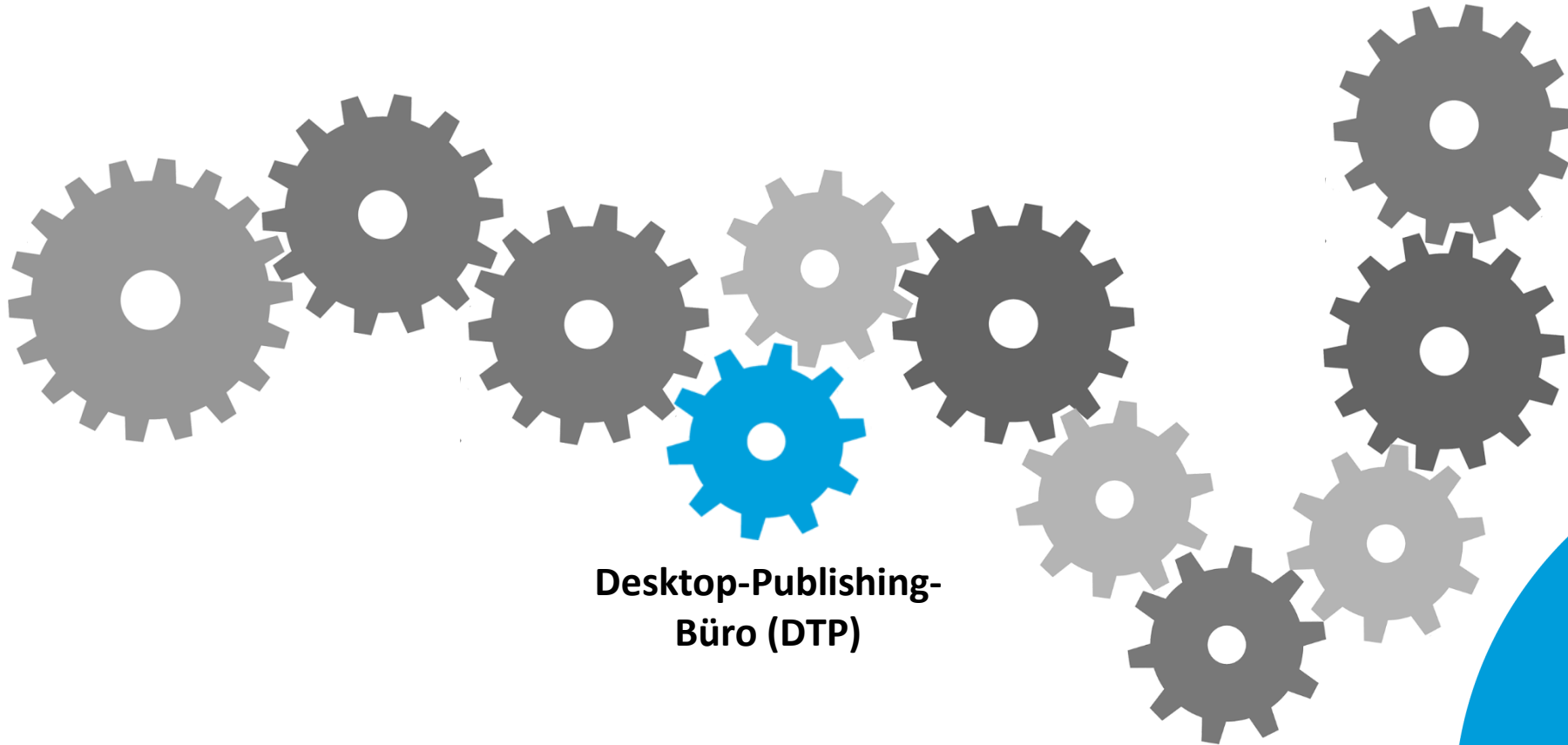
(m|w|d)

Deine Ausbildung bei



HOLZMANN. MEDIEN

FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei



**Desktop-Publishing-
Büro (DTP)**

Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)



Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

Deine Ausbildung bei

Aufgaben



Mediengestalter



Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

Deine Ausbildung bei

HOLZMANN.MEDIEN

FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei

Aufgaben Layout

Bilder/Grafiken

Texte

DHZ Deutsche Handwerks Zeitung

www.DHZ.net | 73. Jahrgang | 25. Juni 2022 | Ausgabe 12

WIRTSCHAFT & POLITIK 3

Altholz neu nutzen statt verbrennen

Alle Paletten und Reste behandelten Holzes von Decken, Böden und Möbeln landen zerkleinert in Sparplatten. So bekommt Altholz ein zweites Leben. Bislang werden nur rund 20 Prozent des Altholzes in Deutschland recycelt. Das soll sich ändern – auch wegen der Rohstoffknappheit

VON JANA TADINA WÖRLE

Bald ist Sommer und dann bauen sich viele neue Häuser. Doch was passiert mit dem Holz, das in den vergangenen Jahren geerntet wurde? In Sparplatten, die aus Altholz hergestellt werden, ist es ein zweites Leben. Die Holzreste werden zerhackt und zu kleinen Holzspänen verarbeitet. Diese werden dann zu Altholz-Sparplatten verarbeitet. Das ist ein wichtiger Schritt, um den Holzverbrauch zu reduzieren und die Umwelt zu schonen.



Recyceltes Altholz wird fast ausschließlich zu Sparplatten verarbeitet.

Altholz ist ein wertvolles Rohmaterial. Es wird in vielen Bereichen eingesetzt, von der Holzindustrie bis zur Papierherstellung. Die Verwendung von Altholz ist eine nachhaltige Möglichkeit, den Holzverbrauch zu reduzieren und die Umwelt zu schonen.

Die Verwendung von Altholz ist eine nachhaltige Möglichkeit, den Holzverbrauch zu reduzieren und die Umwelt zu schonen.

STARK. STÄRKER. TRANSIT.

EUROPAS ERSTE WAHL BEI NUTZFAHRZEUGEN.

AB € 239,- NETTOM* LEASE 28641 BRUTTO MONATLICHE FORD LEASE FULL SERVICE-RATE

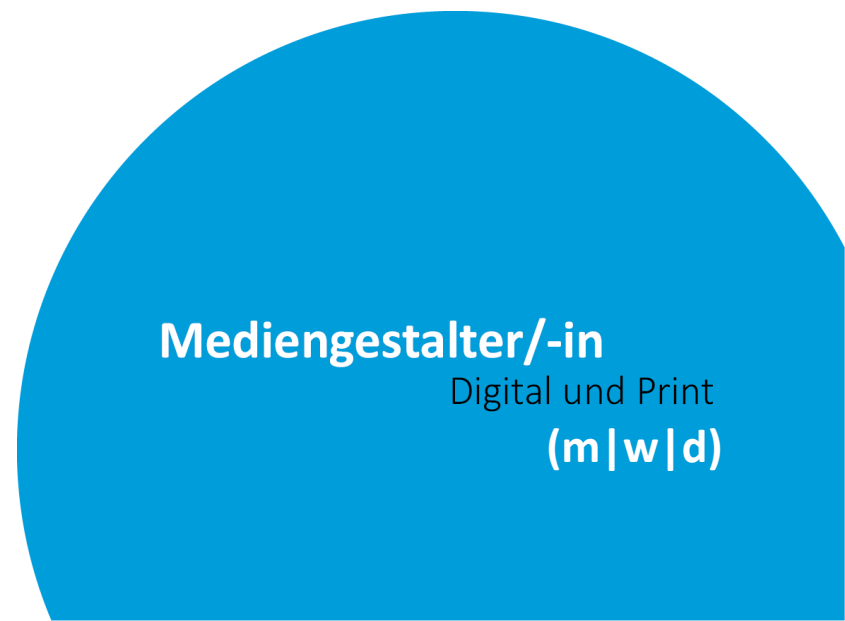
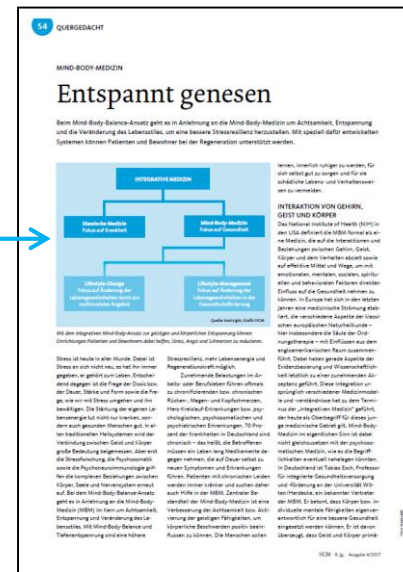
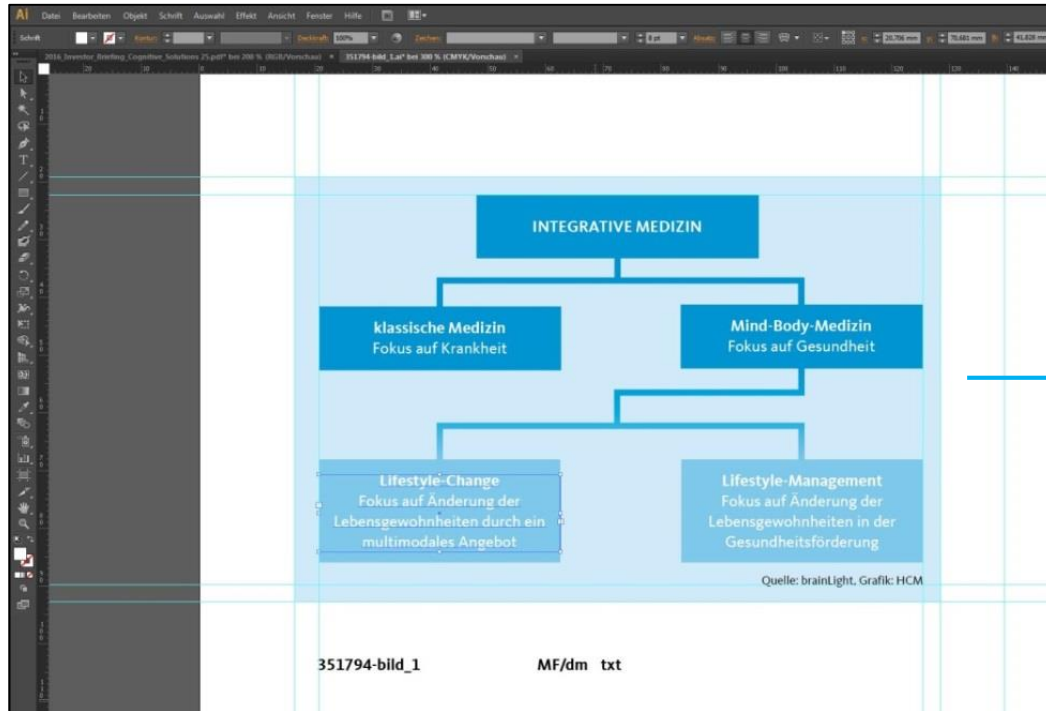
Ford BEREIT FÜR MORGEN

Anzeigen

Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

Aufgaben

Erstellung von Grafiken





Aufgaben

Korrekturausführung

Antragsplattform am Januar 2023

Das Prinzip der Härtefallhilfen orientiert sich an den Corona-Soforthilfen, sagt Alwanger, und betont, dass die Detailregelungen mit Praktikern ausgearbeitet wurden und entsprechend zielgerichtet seien. Die Antrags-

plattformen sind über den Landesrat Dr. Oliver Bär und der Vorsitzende der Genussregion Oberfranken, Kulmbachs Landrat Klaus Peter Söllner, die Bedeutung, die das Handwerk und insbesondere das Lebensmittelhandwerk für die Region haben. „Gerade das Genusshandwerk und die Gastron-

omie sind wichtige Wirtschaftszweige. Landrat Dr. Bär ergänzt: „Unser Handwerk ist identitätsstiftend, es ist Teil unserer Heimat. Beim täglichen Einkauf kann jeder von uns wählen zwischen hervorragenden Bäckern und Metzgern und anderen hervorragenden Handwerkern. Jetzt sind externe Herausforderungen gekom-

men. Landrat Dr. Bär ergänzt: „Unser Handwerk ist identitätsstiftend, es ist Teil unserer Heimat. Beim täglichen Einkauf kann jeder von uns wählen zwischen hervorragenden Bäckern und Metzgern und anderen hervorragenden Handwerkern. Jetzt sind externe Herausforderungen gekom-

men. Landrat Dr. Bär ergänzt: „Unser Handwerk ist identitätsstiftend, es ist Teil unserer Heimat. Beim täglichen Einkauf kann jeder von uns wählen zwischen hervorragenden Bäckern und Metzgern und anderen hervorragenden Handwerkern. Jetzt sind externe Herausforderungen gekom-

men. Landrat Dr. Bär ergänzt: „Unser Handwerk ist identitätsstiftend, es ist Teil unserer Heimat. Beim täglichen Einkauf kann jeder von uns wählen zwischen hervorragenden Bäckern und Metzgern und anderen hervorragenden Handwerkern. Jetzt sind externe Herausforderungen gekom-

men. Landrat Dr. Bär ergänzt: „Unser Handwerk ist identitätsstiftend, es ist Teil unserer Heimat. Beim täglichen Einkauf kann jeder von uns wählen zwischen hervorragenden Bäckern und Metzgern und anderen hervorragenden Handwerkern. Jetzt sind externe Herausforderungen gekom-

14 neue Goldene Meister

Kreishandwerkerschaft Forchheim zeichnet verdiente Handwerkerinnen und Handwerk vor ungewohnter Kulisse aus

G lühweinempfang im Freien, danach Mittagessen in einer weihnachtlich dekorierten Schenke. Die Kreishandwerkerschaft Forchheim hatte sich für ihre besondere Feier auch ein ganz besonderes Ambiente ausgewählt. 14 verdiente Handwerksmeisterinnen und Handwerksmeister erhielten ihren Goldenen Meisterbrief im Rahmen der Weihnachtsfeier im Wiesengarten in Ebermannstadt.

Voraussetzung für die Ehrung ist ein Mindestalter von 65 Jahren sowie eine 30-jährige Tätigkeit als selbständiger Meister/in.

Den Wandel mitgestaltet

Einer der Gehten ist Karl Fuchs, Metallbaumeister aus Heroldsbach, der seinen Betrieb bereits in der dritten Generation führt. Er hat sich sehr über die Ernennung zum Goldenen Meister gefreut und zeigt sich stolz darüber, dass damit auch ein Stück weit die Leistungen der langen Familien tradition gewürdigt werden. „In unserem Betrieb haben wir in den letzten Jahrzehnten den Wandel mitgestaltet“, sagt Fuchs, dessen Karriere mit einer Lehre zum Maschinenbauer begann. „Wir arbeiten heute mit modernsten CNC- und Laser-Maschinen, die absolute Präzision liefern. Waren es früher private Kunden, die auf uns zukamen, so arbeiten wir heute größtenteils für den gewerblichen Bereich und Großunternehmen, die weltweit tätig sind.“

Und auch sein Arbeitsort hat sich verändert, beschreibt Karl Fuchs: „Wären wir früher zu 95 Prozent auf der Baustelle unterwegs, so sind es heute gerade noch fünf Prozent. Heute wird fast alles in der betrieblichen Werkstatt produziert und nur

noch zugeliefert.“ Auch wenn aktuell viele Unsicherheiten sein Gewerbe begleiten, ist ihm um die Zukunft nicht bange. „Unsere Auftragsbücher sind gut gefüllt und mit meinem Sohn steht schon die nächste Generation in den Startlöchern, die den Betrieb einmal weiterführen wird.“



Kreishandwerksmeister Christian Jakin überreicht Karl Fuchs den Goldenen Meisterbrief. Foto: Steffen Oepel

Goldene Meister aus Forchheim

Klaus Albert, Fleischermeister aus Eggolshausen, Maschinenbaumeister aus Thuisbrunn, Diemar Brandes, Bäckermeister aus Behringersmühle, Luise Escherich, Friseurmeisterin aus Walkersbrunn, Karl Fuchs, Metallbaumeister aus Heroldsbach, Edmund Harter, Fleischermeister aus Weingart, Werner Hartel-Arzt, Stuckatormeister aus Geschwand, Joachim Hausner, Sattlermeister aus Forchheim, Georg Lohner, Metallbaumeister aus Forchheim, Peter Pieschl, Elektroinstallateurmeister aus Igensdorf, Georg Rachenmann, Elektroinstallateurmeister aus Gräfenberg, Theo Schumann, Maschinenbaumeister aus Gräfenberg, Roland Schumm, Elektroinstallateurmeister aus Neunkirchen, Peter Wehrhitz, Fleischermeister aus Muggendorf

blickt der Metallbaumeister nach vorne.

Karl Fuchs ist aber nicht nur für seinen Familienbetrieb optimistisch, er ist es auch für das gesamte Handwerk. „Unsere mittelständischen Handwerksbetriebe werden auch weiterhin eine entscheidende Rolle in der deutschen Wirtschaft spielen, weil wir einfach schneller und individueller als Großunternehmen agieren können.“ Deshalb legt er seinen Beruf auch den zukünftigen Generationen wärmstens ans Herz. „Der Metallbau ist sehr vielseitig und abwechslungsreich und bietet auch in Zukunft beste Entwicklungschancen – vor allem für diejenigen, die sich für moderne Technik und die vielfältigen Bearbeitungsmethoden interessieren.“ Nicht umsonst sei er in den vergangenen Jahrzehnten seinem Handwerk treu geblieben.

Bei weiteren Ehrungen erhielten die Schreinermeister Adolf Schramm und Christian Hümmer die goldene Ehrennadel des Fachverbandes Schreiner Bayern. Obermeisterin Claudia Gottstein wurde mit der goldenen Ehrennadel des Landesinnungsverbandes Bayerischen Friseurhandwerks ausgezeichnet.



Das ist der Schritt. Foto: Google Zukunftswerkstatt

Digitalkompetenz ausbauen

Online-Trainingsreihe für Handwerksbetriebe zum Einstieg in das Online-Marketing

Sechs Kurse, sechs Themen und um den Aufbau der digitalen Kompetenz in Handwerksbetrieben. Die drei fränkischen Handwerkskammern für Oberfranken, Mittelfranken und Unterfranken gestalten ab Januar 23 gemeinsam und exklusiv für ihre Betriebe diese Reihe von Online-Seminaren. In verschiedenen Trainingsangeboten werden dabei die Digitalkompetenz auf- und ausgebaut und somit die Wettbewerbsfähigkeit gesichert.

Ziel der Online-Reihe, die die Kammern im Rahmen der bundesweiten Bildungsinitiative Google Zukunftswerkstatt anbieten, ist die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zu den Schwerpunkten Online-Marketing und E-Commerce. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfahren, wie sie Onlinekanäle erfolgreich nutzen, um einerseits als attraktive Arbeitgebermarke sichtbar zu werden und andererseits online neue Mitarbeitende zu gewinnen. Es ist empfehlenswert alle sechs Teile zu besuchen, es

können aber auch einzelne Bausteine gebucht werden. Das Angebot ist für alle Handwerksbetriebe kostenlos.

Die Termine im Überblick

- 25.01.: Das 1.11 des Onlinemarketings
- 01.02.: Ihr Unternehmensprofil – in Google gefunden werden
- 08.02.: Suchmaschinenoptimierung
- 15.02.: Onlinemarketing-Strategien
- 22.02.: Erfolgreich neue Mitarbeitende finden
- 01.03.: Erfolgreich neue Mitarbeitende finden

Die Online-Seminare dauern jeweils von 14 bis 15 Uhr. Ansprechpartner für die oberfränkischen Handwerksbetriebe ist Holger Bär, Digitalisierungsberater an der HWK, Tel. 0921 910-333, E-Mail: holger.baer@hwk-oberfranken.de

Details und Anmeldung unter www.hwk-oberfranken.de/termine

Inkrafttreten

Dieser Beschluss wurde am 15.12.2022 vom Bayerischen Wirtschaftsministerium (Nr. 32-4400b/339/1) rechtsaufsichtlich genehmigt. Mit der Veröffentlichung in der Deutschen Handwerkszeitung Nr. 122 vom 20. Januar 2023 sowie auf der Homepage der Handwerkskammer für Oberfranken (www.hwk-oberfranken.de) in der Rubrik „Service-Center/Bekanntmachungen“ tritt dieser Beschluss in Kraft. Bayreuth, 20. Januar 2023 Handwerkskammer für Oberfranken Matthias Graßmann, Präsident Reinhard Bauer, Hauptgeschäftsführer

ONLINE-SEMINAR

Digitale Zeiterfassung und Bautagebuch

Um eine reibungslose Kommunikation zu gewährleisten, müssen Informationen schnell und vor allem fehlerfrei fließen. In einem Online-Seminar, das die HWK für Oberfranken zusammen mit der geoCapture GmbH am 2. Februar 2023, von 10:00 bis 11:30 Uhr, veranstaltet, werden Lösungen zur digitalen Arbeitszeiterfassung und staatliche Fördermöglichkeiten vorgestellt. Das Seminar ist für Mitgliedsbetriebe kostenfrei.

Weitere Infos und Anmeldung unter www.hwk-oberfranken.de/termine

IMPRESSUM

Handwerkskammer für Oberfranken
Königsplatz 2 | 95448 Bayreuth
Telefon: 0921/910-100
Telefax: 0921/910-348
E-Mail: reinhard.bauer@hwk-oberfranken.de
Internet: www.hwk-oberfranken.de
Redaktion: Hauptgeschäftsführer Reinhard Bauer

2/12
1/1-2
5

1x
1/05
18 2
2x gleiches
Thema?

Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

Was lernst du bei uns?

- Arbeit mit den gängigsten Design-Programmen:
 - **InDesign** (Layout, Anzeigen-/Flyergestaltung)
 - **Illustrator** (Grafik- und Logogestaltung)
 - **Photoshop** (Bildbearbeitung)
- Produktionsabläufe im Verlagswesen
(Kommunikation zwischen Redaktion und Grafikabteilung)
- Planung und Erstellung von gestalterischen Konzepten



InDesign



Illustrator



Photoshop

Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

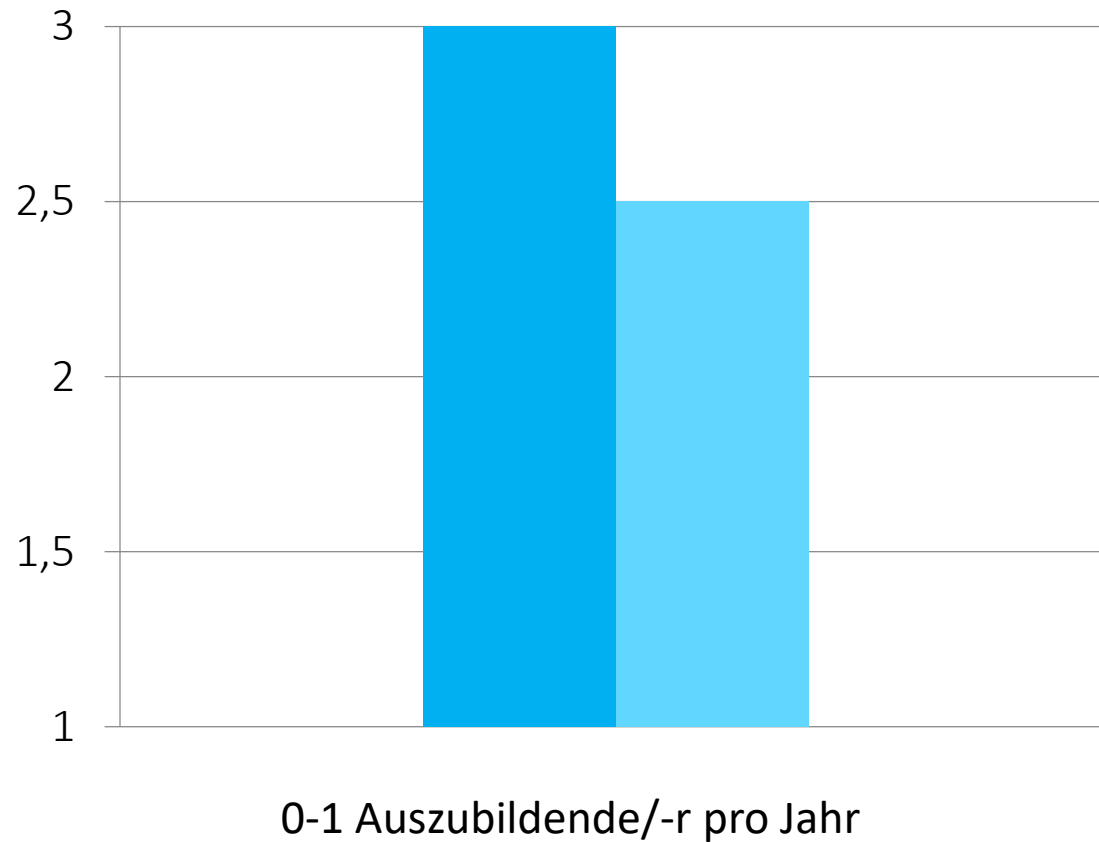
Was bringt dir die Ausbildung?

- Gutes Gespür für die Gestaltung und die Medienwelt (offline und online)
- Praxisnahe Erfahrung vom Erstentwurf bis zum fertig gedruckten/veröffentlichten Produkt
- Lernen mit Kritik umzugehen



Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

Dauer der Ausbildung/Einstellung



Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

Berufsschule

Standardmäßig in Kempten

➔ 1–2 Tage pro Woche (je nach Lehrjahr)

- „Normale“ Fächer (z.B. Englisch, Deutsch)
- Fachspezifische Fächer (z.B. Gestaltung, Medienproduktion)
- Unterricht von 7:45 bis 15:45 Uhr



Foto: www.bs1-kempten.de/berufsschule/wir-ueber-uns/

Mediengestalter/-in
Digital und Print
(m | w | d)

Deine Ausbildung bei



FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei

Instagram

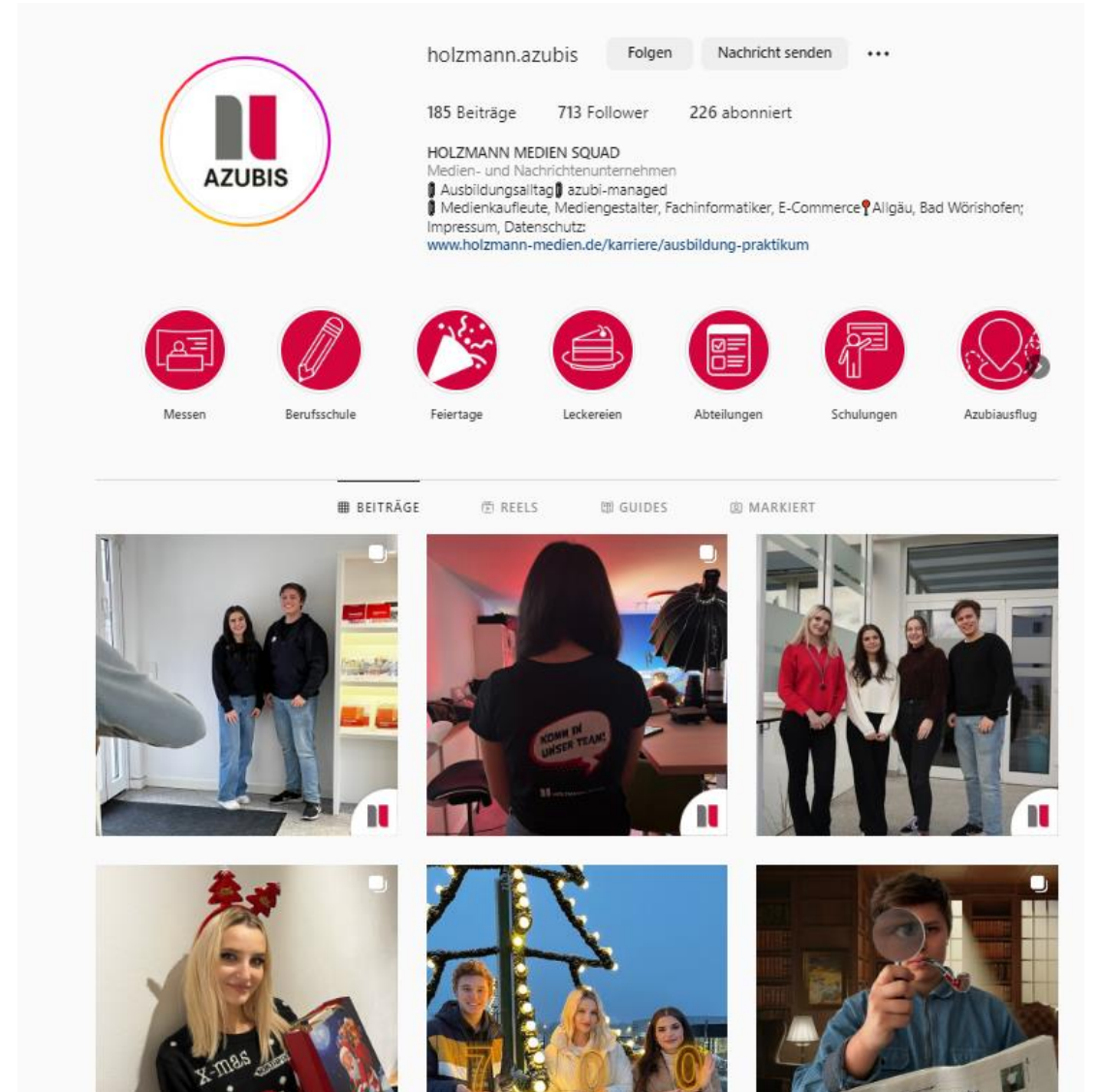
Du möchtest mehr über unseren Azubi-Alltag erfahren?

Dann schau doch gerne auf unserem Instagram Account vorbei:

@holzmann.azubis

SCHULUNGEN
BÜCHER
ABSCHLUSSFEIERN
AZUBI-AUSFLUG
MESSEN

Der Alltag als Azubi bei Holzmann Medien
@holzmann.azubis



Warum Holzmann Medien der passende Ausbildungsbetrieb für dich ist:



Individuelle und fachspezifische Förderungen.



Großes Engagement für Auszubildende, wie beispielsweise Exkursionen und Veranstaltungen.



Abwechslungsreiche Aufgaben und spannende Projekte.



Hohe Übernahmequote mit dauerhaften Perspektiven.

Ehemalige Azubis



Lisa Gabriel

von der Medienkauffrau Digital und Print
zur stellvertretenden Leiterin des
Produktmanagements | Marketing für
Wirtschafts- und Fachmedien



Marita Osterrieder

Mediengestalterin Digital und Print |
Objekt Koordinatorin von Mein Tophotel

Deine Ausbildung bei



FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei

➔ Bewirb dich jetzt für den Ausbildungsberuf
„**MEDIENKAUFMANN/FRAU DIGITAL & PRINT** (m/w/d)“ mit Start 09/2024

Bewirb Dich jetzt **online** unter www.holzmann-medien.de/ausbildung

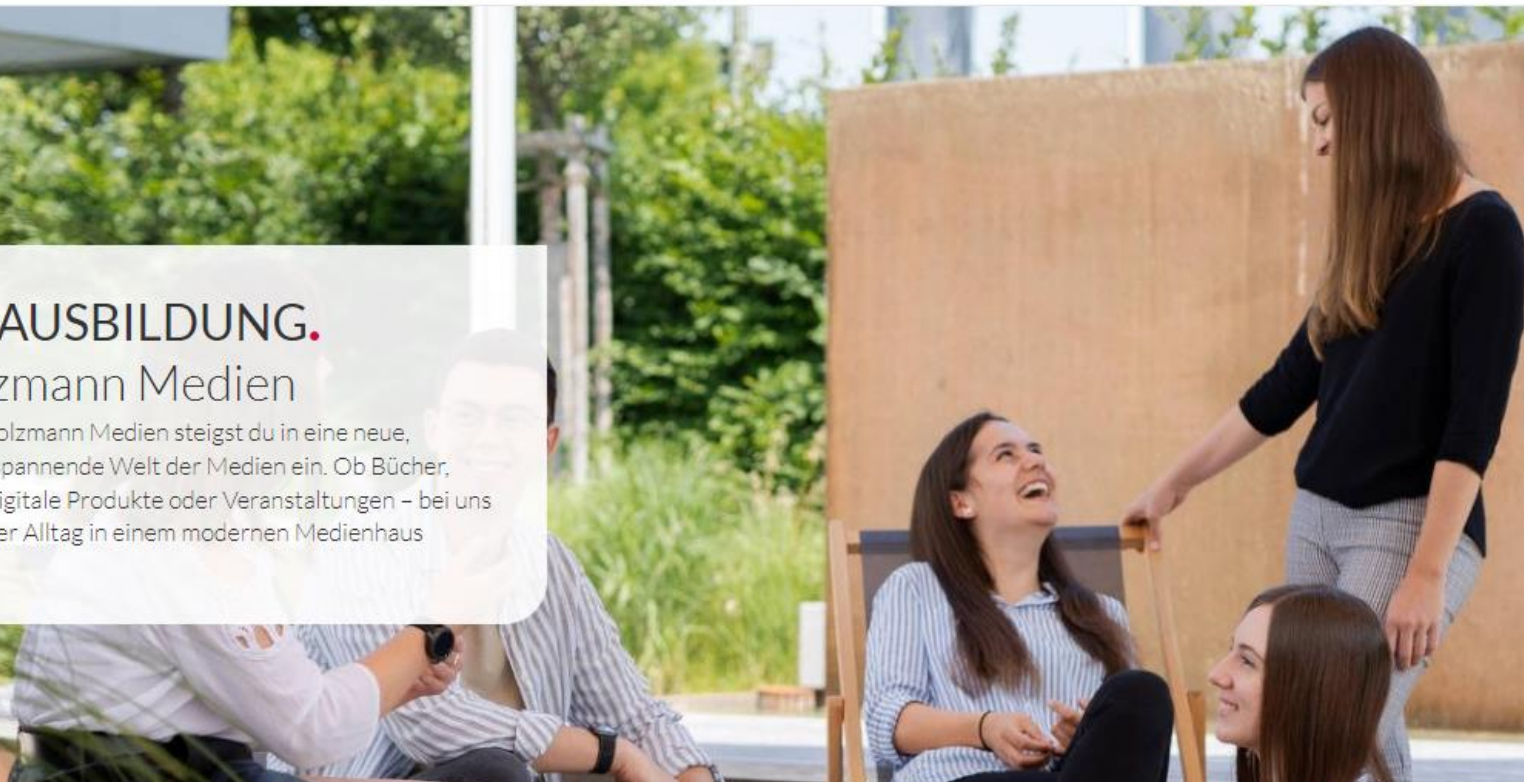


[Unternehmen](#) [Produkte](#) [Unsere Marken](#) [Media Sales](#) [News](#) [Karriere](#) [Kontakt](#)

[Shop](#)

DEINE AUSBILDUNG. bei Holzmann Medien

Als Azubi bei Holzmann Medien steigst du in eine neue, vielfältige und spannende Welt der Medien ein. Ob Bücher, Zeitschriften, digitale Produkte oder Veranstaltungen – bei uns lernst du, wie der Alltag in einem modernen Medienhaus funktioniert.



Deine Ansprechpartnerin für Fragen rund um die Ausbildung:

Angelika Meichelböck

Senior Personalreferentin

angelika.meichelboeck@holzmann-medien.de

08247 354 201

Deine Ausbildung bei  **HOLZMANN**. MEDIEN

FASZINATION.MEDIEN
Sei hautnah dabei

